

# 中建集团举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第三期专题读书班

**本报讯**（通讯员党 健）按照中建集团党组学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作安排，7月16日至17日，中建集团举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第三期专题读书班，围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进自我革命，提高政治治企能力，切实以高质量党建引领和保障高质量发展”的主题，通过自学研

习、专家辅导、学习研讨、中心组联学等方式，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移把集团全面从严治党工作推向纵深，推动世界一流企业建设取得新成效。

集团党组书记、董事长、集团党组主题教育领导小组组长郑学选主持专题学习研讨、联学会并讲话；党组成员、总经理、集团党组主题教育领导小组副组长张兆祥主持开班式及专家授课。集团党组理论学习中心组成员、股份公司领导参加读书班。

在自学研习环节，集团党组成员原原本本研读主题教育学习材料，深入学习贯彻习近平总书记《论党的自我革命》、习近平总书记关于党的建设重要思想、习近平总书记

在中央政治局第六次集体学习时的重要讲话精神、习近平总书记关于主题教育的系列重要讲话及重要指示批示精神。

在专家辅导环节，中央党史和文献研究院研究员欧阳淞、张树军分别以“时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定 不断以伟大自我革命引领伟大社会革命”“民主集中制是党的根本组织原则和领导制度”为题作辅导讲座。

在学习研讨环节，集团党组成员结合集团实际和各自分管工作，交流学习心得，认真谋划企业发展思路和举措。

在联学会上，郑学选传达了中央企业负责人研讨班会议精神，集团党组和二级单位党委理论学习中心组围绕习近平总书记关于党的自我革命的战略思想、结合企业改革发展和党的建设工作实际进行研讨。

郑学选指出，集团上下要坚定自觉地用习近平总书记关于党的自我革命战略思想武装头脑、指导实践、推动工作，切实把管党治党各项要求落到实处。

要以全面从严治党的新作为保障世界一流企业建设取得新成效。严守党的政治

纪律和政治规矩，把做到“两个维护”切实转化为为党分忧、为党尽责的实际行动。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持学思用贯通、知信行统一；把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯通起来，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。以自我革命的精神推进国企改革，奋力推动“一六六”战略路径落地见效，努力实现“一创五强”战略目标。

要坚定自觉以习近平总书记关于党的自我革命的战略思想砥砺品格、指导实践。敢于担当作为、弘扬斗争精神，发扬求真务实、真抓实干的工作作风，树立正确政绩观；始终保持艰苦奋斗、奋发有为的精气

神，全力战胜改革发展中的各种艰难险阻。勇于直面问题、自觉检视自我，始终保持政治上的清醒和谨慎，驰而不息推进全面从严治



从严治党工作推向纵深。持之以恒正风肃纪，在全集团树立求真务实、团结奋斗的时代新风。着力培养高素质干部队伍，落实新时代好干部标准，树立选人用人正确导向；坚持把政治标准放在首位，做深做实干部政治素质考察；完善干部考核评价体系，引导干部树立和践行正确政绩观；坚持严管和厚爱相结合，激励干部担当作为。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，增强监督体系的整体合力；发挥政治巡视利剑作用，落实全面从严治党政治责任；加强新时代廉洁文化建设，引导党员、干部增强拒腐防变能力。

联学会上，集团党组副书记、总经理张兆祥，党组成员、副总经理李永明，中建西勘院、中建上海院、中建市政西北院、中建发展、中建科创集团、中建方程、中建交通、中建西部建设、中建港航局、中建科技、中建数科、中建资本、中建财务公司、中建党校、中建产研院等十五家子企业主要负责人作交流发言。

## 中建集团党组学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神

**本报讯**（通讯员企文、班厅）7月11日，中建集团党组召开会议，认真传达学习习近平总书记在江苏考察、在上海合作组织成员国元首理事会第二十三次会议的重要讲话精神，以及习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神，结合集团实际研究贯彻落实举措。集团党组书记、董事长郑学选主持会议，党组成员、股份公司领导参加会议，股份公司副三总师、总部各部门主要负责人列席会议参加第一议题学习。

会议指出，要深入贯彻落实习近平总书记

在江苏考察时的重要讲话精神，进一步提升央地合作水平。细化落实长江经济带、长三角一体化发展战略的具体举措，与江苏省开展多层次、多渠道投资建设合作，实现互利共赢。强化企业科技创新主体地位，促进产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平。充分发挥属地子企业差异化优势，加大子企业间的协同拓展力度，推动与地方战略合作取得更多成果。

会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于“以学促干”的重要指示精神，全力在推动发展上取得实实在在的成效。教育引导集团广大党员、干部落实“重实践”要求，以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责。树牢造福人民的政绩观，积极解决职工群众急难愁盼问题。鼓足干事创业的精

气神，有力解决一批发展所需、改革所急的问题。形成狠抓落实的好局面，推动主题教育取得让职工群众看得见、感受得到的新气象、新变化。

会议指出，要深入贯彻落实习近平总书记

在上海合作组织成员国元首理事会第二十三次会议的重要讲话精神，奋力推进海外业务高质量发展。认真落实峰会成果，加强与上海合作组织国家相关领域的务实合作，更好服务党和国家外交大局。继续积极参与高质量共建“一带一路”，立足沿线国家设施联通、城市建设、产业升级需求，加大市场开拓与深耕力度，打造更多高标准、可持续、惠民生的可视化成果。将

ESG理念融入海外发展和运营，加强属地融合，实现合作共赢。

会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，坚决把各项安全措施落实到位。做好汛期强降雨、台风等极端天气防范，细致制定应急预案。深入排查项目驻地、场站选址，防范泥石流、滑坡体等地质灾害，出现险兆要及时组织人员撤离。强化应急值守，严格执行领导带班、关键岗位24小时值班和事故信息报告制度。坚持人民至上、生命至上，在做好自身防范的同时，和地方政府主动对接、协同作战，为减少人员伤亡和财产损失贡献中建力量。

教育党课的学习，对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更加深入的认识和理解，增进了对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。作为离退休老党员要持续加强党性锻炼，争做模范长者，始终做到离岗不离党、退休不褪色，对党绝对忠诚、与党同心同德。

党课开始前，离退休党员集体观看了中国建筑组建40周年紀念片。

原党组领导马廷贵、张耀宗、徐朋、郭爱华、刘杰、刘锦章、赵朝等老领导、老同志及老干部局党总支全体党员参加党课。

## 中国建筑再获中央企业负责人经营业绩考核A级

**本报讯**（通讯员企文、企划）7月15日，国务院国资委公布2022年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单，中国建筑再获A级。这是国资委对中央企业实施经营业绩考核以来，中国建筑第18次获得年度考核A级。

2022年，中国建筑以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动企业高质量发展，有效应对超预期因素冲击，全力以赴稳增长，继续保持稳健发展态势。全年实现新签合同额3.9万亿元，营业收入突破2万亿元大关，再创历史新高，主要指标继续保持央企前列；《财富》“世界500强”排名跃升至第9位，保持行业全球最高信用评级。

## 中国建筑获评2022年中央企业改革三年行动重点任务考核A级

**本报讯**（通讯员企文、企划）近期，国务院国资委公布2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核结果，中国建筑再次获评A级，12项考核任务中董事会配齐建强、市场化用工、责任追究体系3项位居第一，前置事项清单、对标世界一流、改革专项工程等6项进入前十，为集团改革三年行动高质量收官画上圆满句号。

三年来，中国建筑认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，按照党中央、国务院统一决策部署，在国务院国资委的精心指导和大力支持下，精心谋划、周密部署、协同推进，锚定建设世界一流企业目标，以在治理、活力、效率、质量上取得明显成效为主线，锁定重点、靶向攻关，推动深层次改革。

## 中国建筑召开风险与合规管理委员会二季度会议

**本报讯**（通讯员企文、法委）7月18日，中国建筑召开风险与合规管理委员会二季度会议，集团党组副书记、总经理张兆祥主持会议，党组成员、总会计师王云林，党组成员、副总经理李永明出席会议。

会议通报了各级风险与合规管理委员会运行、重大案件诉前论证及公司合规信息在线监测等情况；审议了集团二季度风险监测情况报告及相关风险项目化解议案。相关部门汇报了集团2023年“1+5”专项风险防控预案工作落实情况。

会议强调，要充分认识风险合规管理工作的重要性，坚持合规经营的底线思维，重点做好项目合规管理；要严格落实国务院国资委加强合规管理的有关要求，持续高质量推进“合规管理深化年”各项任务；要切实抓好集团“1+5”专项风险防控预案落实，有效防范经营风险；要高度重视地产项目风险防范和化解工作，确保企业健康发展。

## 单广袖出席中建集团2023年全国节能宣传周和全国低碳日主场活动

**本报讯**（通讯员企文、企划、项观、席南轩）7月13日，中建集团全国节能宣传周和全国低碳日主场活动——“双碳”业务交流与合作洽谈会在成都举办。中建集团党组副书记、董事单广袖出席会议并讲话。

单广袖在讲话中指出，要进一步推动中建集团“双碳”业务高质量发展，将“双碳”技术和解决方案转化为具体产品；用产业化带动上下游发展，将“双碳”产业链进行全面布局；坚持以市场化为导向，将“双碳”产品和服务推向市场，实现商业化运作和盈利。充分利用合作洽谈平台，打破沟通壁垒，促进信息共享、资源共享和协同创新，形成全面、系统的“双碳”解决方案，提供优质的产品和服务，将更多的产品应用到实际项目中，打造“双碳”的中建范式与典型标杆。扎实稳妥推进“个十百千万”工程，要重视技术创新与实践应用相结合，打通产业链上下游资源，打造示范工程与项目，形成战略性新兴产业赛道。充分认识碳盘查工作的重要性与紧迫性，深刻认识到碳资产的潜在经济价值，认真开展碳盘查工作，全面掌握碳排放数据，摸清减碳潜力，为“双碳”工作的深入开展提供有力支撑。

会上，国务院国资委社会责任局有关处室负责同志传达了国务院国资委关于绿色低碳发展的相关政策。中海集团、中建西南院、中建八局、中建科工等相关子企业作“双碳”业务交流及产品推介，并依托产品陈列深入开展合作洽谈。与会人员集体观摩了近零能耗建筑——中建滨湖设计总部和中建西南院第二办公大楼低碳绿色改造工程，交流绿色低碳的理念、技术与产品在建筑中的集成与应用。

7月14日，中建集团组织生态环保系统业务骨干50余人，赴中建环能西部制造基地和金堂赵镇临时应急污水处理厂、中建八局中建铝新材料有限公司生产车间，开展生态环保、节能降碳现场观摩和对标交流活动。

## 中建集团召开四川区域党建联系工作会暨区域市场营销座谈会

**本报讯**（通讯员企文、释观、席南轩）7月14日，中建集团四川区域党建联系工作会暨区域市场营销座谈会在成都召开。中建集团党组副书记、董事单广袖出席会议并讲话。

单广袖在讲话中充分肯定了四川区域各单位在企业改革发展、党的建设、市场营销等方面的工作成绩。就做好下一阶段重点工作，她指出，四川是集团重要的战略区域市场，在川各级子企业要进一步提高政治站位，积极服务国家战略，将区域党建联系制度与生产经营深度融合，以中建品牌优势赋能市场营销发展。

单广袖强调，要提升营销能力水平，加强体系营销、专业营销和重点项目营销，着力在重大基础设施领域取得突破；要做精细分市场并注重信用维护，充分发挥各单位专业特色，打造细分领域竞争优势，筑牢企业核心竞争能力；要探索市场营销新模式，密切关注客户群体需求变化，在满足市场需求中谋求新发展；要塑强业态融合优势，加强区域内单位协作，实现“链长”企业与上下游关联子企业多元融合发展，着力形成四川区域增量发展的第二增长曲线；要扎实开展专项整治，加强合规建设，严肃营销纪律管理，筑牢行稳致远根基。

会上，集团双碳办公室就“双碳”服务市场营销经验进行了交流分享，市场管理部通报了四川区域市场营销工作情况，西南区域总部汇报了四川区域子企业联动和协同情况，9家子企业围绕党的建设和市场营销等重点任务开展情况作交流发言。



C 赓续文化基因 谱写时代华章

# 匠心建造“中华文化种子基因库”

作者:郑龙、徐嵘、李杰

习近平总书记在讲话中强调,中国文化源远流长,中华文明博大精深,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

一砖一瓦、一棱一角的背后,是文脉绵延、文润中国的底色。中国建筑在新时代守正创新,主动担起推动文明对话的重要使命。以建筑传情、以建筑传承、以建筑作为文化载体赓续历史文脉,谱写当代华章,展示大国形象。本报开设“赓续文化基因,谱写时代华章”专栏,展示一批中建集团打造的文化建筑精品。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,指明了传承中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的基本规律与根本特征,为我们在新的时代征程上赓续历史文脉、汲取文明智慧,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量指明了根本价值遵循和前进方向。中国建筑将中华优秀传统文化创造性地融入中国建造之中,打造一批经典“国风”建筑,于建筑之中彰显中国特色、中国风格、中国气派。

中国国家版本馆是新时代以来,在习近平总书记亲切关怀、高度重视下建成的国家级文化地标。中国国家版本馆主要承担国家版本资源规划协调、普查征集、典藏展示、研究和交流和宣传使用职责,建有中央总馆(文瀚阁)、西安分馆(文济阁)、杭州分馆(文润阁)、广州分馆(文沁阁)。

中国国家版本馆西安分馆(文济阁)、广州分馆(文沁阁)就是中国建筑的 一批经典“国风”建筑的典型代表,充分彰显了中国特色、中国风格、中国气派。

**中国国家版本馆西安分馆(文济阁)**

中国国家版本馆西安分馆(文济阁)由中国建筑旗下中国建筑西北设计研究院设计,中国工程院院士张锦秋领衔完



由中建六局水利水电公司承建的云南滇池绿道环草海桥下空间段建设项目草海浮桥顺利建成。项目位于昆明市西山区,起于湖滨西路,止于高尧立交南段下层转盘。草海浮桥是云南省首座钢浮桥,架于滇池碧水之上,与大自然融为一体。今后,昆明市民可近距离欣赏湖上风景,尽情感受“舟行碧波上,人在画中游”的诗情画意。(陆 宣)

场地分为6层台地。北部最低的两台用作对群众的开放区。因考虑到汉长安国家图书馆、档案馆的天禄阁、石渠阁均为高台建筑,决定将版本馆的文济阁置于高台之上,作为全馆的主建筑。以书库功能为主的高台,下接开放区,上承展示区与文济阁,成为全馆的枢纽。其他功能区均紧邻高台而建。具有接待功能的文济阁,主阁居中重楼庇殿,两侧辅阁重楼攒尖。高台墙面取意秦岭山石,肌理粗犷质朴。所有建筑均采用现代结构、现代材料、绿色技术,构筑出缓坡大挑檐的坡顶,体现出汉唐风格。

被建筑三面围合的中心绿地,因山就势,将陡坡设计成山地园林。林间步道是步行者出入交流区的主要道路。林间还有从基地东侧的太平峪引活水筑成的文济泉、溪水,经瀑布叠落至第一级台地上的文济池。池中立石,两岸亭榭相望。池、林映衬之下,景深直达主峰,文济高阁愈加气势恢宏,创造出山水交融,馆园结合的美好景象。景观设计还利用重点部位的挡土墙面设计了反映陕西文明的浮雕文化墙,其他挡土墙面都作出竹纹肌理,也构成馆区的一大特色。

**中国国家版本馆广州分馆(文沁阁)**

中国国家版本馆广州分馆(文沁阁)



由中建八局承建、中建安装参建的全国首个海景高铁站房——济青高铁红岛站正式办理客运业务,标志着红岛站正式启用。济青高铁红岛站位于青岛市城阳区,是山东省第二大、青岛市最大的高铁站。红岛站开通后,将实现2小时覆盖山东全省、3小时到达京沪的交通网络体系,为国家级特等高铁车站。(王立军)

## 高阁云起望珠江 广州首座5G智能写字楼建造纪实

作者:姚江琦、陈文彬

夜幕降临的广州国际金融城片区,一座映照着“我爱广州”的璀璨高塔正屹立在珠江之畔。这座集智能安全、舒适、智能、服务、健康五大维度的科技之塔,闪耀的不只是迷人夺目的LED灯光,更是中建海峽人智慧与汗水的结晶。

作为广州首座 5G 智能写字楼和唯一可售的地标资产高层商业综合体项目,这座科技之塔的建成成为大湾区一体化进程起到积极的推动作用。项目位于广州市天河区黄埔大道,由两栋公寓和一座独立商业 Mini Mall 组成。320 米地标高度和 270 度珠江观景视野让它当之无愧地成为广州金融城的世界级商务标杆。人文艺术、星级定制化服务、智能化商务办公等 64 项功能深挖细节,致力将其打造成华南区域最大的金融总部。项目还将大量岭南文化元素、骑楼等元素融入其中,让体验式景观设计与整个金融城融为一体,配置应用双层 Low-e 玻璃、“PCU+PAU”空调波浪雨棚、钢桁架楼板、高速电梯等,营造了国际级的办公体验。

**攻坚克难破解履约难题**

项目地处广州黄金地带,寸土寸金的广州建设用地稀少导致场内无闭合环形车道,再加上超高层项目需要更多复杂的材料进场,随着建设进度的不断推进,让本就狭小的堆场更加闭塞。为克服堆场紧张问题,项目部根据各工序施工时间合

挑灯夜战,最终采用了拆解改装外爬模退模体系及悬挑平台,取消“爬模-铝模”退模组合工艺,外模采用塔吊整体提模的方式进行周传协调,在解决难题的同时,整体施工工期得到缩短,提升项目建设效益。

项目以追求科技创新为导向,以 BIM 技术使用为抓手,广泛运用智慧建造技术。组建 BIM 工作小组,在前期运用 BIM 技术对项目建造全过程进行预演,通过 BIM 对施工重难点方案进行不断改良。利用 BIM 技术预演,把核心筒劲性钢管混凝土柱优化至外框结构,将原设计方案型钢混凝土柱优化为钢管混凝土柱,节约施工时间的同时也降低了施工难度;外框钢结构的圆管柱混凝土浇筑过程中,前期通过塔吊运输料斗灌注的形式来进行,随着项目楼层递增,塔吊运输时间逐渐变长,且单次起吊方量小,对于外框钢结构浇筑需要耗费大量的人工和垂直运输成本,通过 BIM 技术的模拟,对浇筑方案进行深化,通过在圆管柱上开洞的形式,让外框板和圆管柱的混凝土浇筑同步进行,不仅缓解了项目垂直运输的压力,还提升了外框钢结构的整体施工效益,真正做到用科技创新为施工提质增效。

**红色领航建证品质高塔**

项目以“红色灯塔,建证起航”党建作品牌为着力点,开展项目“百年奋进新征程,争做新时代青年”主题宣讲活动,并通

C 厉行节约 勤俭办企

## 节俭招聘,上下联动促实效

**本报讯** (通讯员左一泽)“厉行节约 勤俭办企”专项行动开展以来,中建集团上下立足工作实际,抓好重点领域,盯紧关键环节,全面落实各项举措,推动厉行节约意识入脑入心、勤俭办企作风持续夯实,降本节支成果初步显现。

集团人力资源部充分发挥总部引领作用,与各子企业协同联动,推进行动落地落实,有效实现招聘、培训等领域降费增效。在招聘领域,通过开展集中招聘活动、合理印刷宣传材料等方式,降低招聘费用。

集团人力资源部举办中建集团北京、山东、西藏专场双选会,统筹组织所属 230 余家子企业集中开展招聘活动,大幅提高招聘效率,有效减少各级子企业分散重复招聘次数,并根据场地及到场毕业生人数情况,合理印刷宣传材料种类及数量,对易拉宝、海报及未分发完毕的折页收集重复利用,降低物料消耗,降低集团招聘费用。

中建六局加强招聘统筹,由局总部统一牵头开展校园招聘第三方合作洽谈,建立猎头资源库,对接行业内优势猎头机构,实现资源共享。科学设立以属地校园招聘为基础的招聘线路,节省交通费等成本费用。累计组织线下招聘 80 余场,线上招聘近百场,预计资源利用率可提高 20% 以上。

中建八局全面深入分析年度人才需求,细分年龄、专业、履历、地域等人才结构因素,根据人员总量管控模型,科学制定引进计划,精准开展人员招聘。指导所属二级单位加大属地重点院校对接力度和工作深度,避免重复对接、提升协调效率。持续利用自媒体平台开展“云实践”、云端就业指导、“云观摩”体验等活动,定期推送企业发展动态,提升高校师生群体对企业认同感,在节约活动费用的同时,确保校企活动稳步开展,卓有成效。

**C 中标信息**

中建八局河北发展建设有限公司、中建八局发展建设有限公司、中国建筑第八工程局有限公司联合体中标北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)起步区、噪音区、综保区回迁安置房项目 EPC 工程总承包,中标额 40.02 亿元。(王子昕)

中建一局华北公司中标武汉数字经济产业园项目,中标额 34.3 亿元。项目聚焦重点产业发展,推进数字经济产业落地。(品 萱)

中建四局中标“一带一路”新疆博尔塔拉蒙古自治州精河 LNG 工厂(施工)项目,中标额 27 亿元。(朱 健)

中建二局二公司以联合体形式中标青岛王台旧村改造项目三期(工程总承包),中标额约 23.42 亿元。(王重山)

中建八局中标广东省佛山市伦教黄金珠宝建设项目 A 区第一期和黄金珠宝美学馆工程,合同额 21 亿元。(马松涛)

中建八局中标上海市黄浦区董家渡社区 310 街坊地块项目,中标额约 16.75 亿元。(黄可可)

中建八局合肥建设有限公司、中建八局二公司等组成联合体中标合肥新站高新区鸡鸣园三期 EPC 总承包项目,中标额约 14.55 亿元。(张振宇)

中建四局中标合肥零碳中心项目(一期)二标段施工工程,合同额 14 亿元。(陶 李)

中建二局四公司中标深圳百宝工业区城市更新施工总承包项目,中标额约 12 亿元。(丁柳心)

中建二局中标潍坊万创公寓及附属地下车库(EPC)工程总承包项目,中标额 11.98 亿元。(曲晓涵)

中建三局联合体中标安徽芜湖梦溪科创走廊一期项目,中标额 10.25 亿元。(罗玉箫)

中建安装旗下新疆安装中标新疆三昌环保能源年产 40 万吨煤焦油资源化利用项目,中标额 7.68 亿元。(杨智慧)

**C 工程动态**

由中建一局安装公司承建的内蒙古阿巴嘎旗 30 万千瓦风电项目 60 台风机全部吊装完成,为年底实现全部风机并网发电奠定了坚实基础。(品 萱)

由中建二局二公司承建的广东肇庆智慧新能源产业园项目开工。该项目旨在打造以新能源汽车零部件及智慧储能装备制造产业为特色的高端产业园区。(田佳鑫)

由中建三局总承包公司承建的华中科技大学同济医学院光谷院区配套项目(质子大楼)投入运营。项目突破了集成化质子治疗中心建造关键技术,实现了全国首个超小面积质子治疗中心集成化设计,达到国际领先水平,填补了国内超小面积集成化质子治疗中心空白,对提升全国肿瘤治疗水平、助力“健康中国”建设具有重要意义。(谢杰夫)

由中建四局承建的网易贵安数据中心项目主体结构全面封顶。建成后可承载服务器 10 万台,为全国超 10 亿用户提供稳定可靠的互联网在线服务,打造成为“东数西算”的国家级示范项目,助力贵州实现从“东数西存”到“东数西算”的突破。(陈艾君)

由中建五局三公司承建的重庆轻轨 9 号线一期工程新桥车站主线顺利贯通。建成后将结束新桥片区无轻轨时代,极大改善周边居民出行条件,同时有效助力新桥片区打造成为集医疗、轨道、居住、生态、商业等多维度优势的城市板块,加速片区价值“重塑”。(刘思思)

由中建六局水利水电公司承建的云南省耿马县东老光伏发电项目实现全容量并网发电。该项目为集中式光伏发电项目,总装机容量为 95 兆瓦,年发电量可达 1.6 亿千瓦时。(杨海啸)

由中建七局承建的江苏省苏州市昆山外环节点改造项目重点控制性工程——紫竹路、青阳北路跨线桥梁建成通车。建成后将完善补充昆山快速路体系,进一步提升昆山城市功能。(柒 轩)

由中建八局承建的四川省阿坝州避灾广场(便民服务中心)项目 2 号楼主体结构顺利封顶,标志着项目所有单体全面封顶。建成后将进一步改善马尔康城市面貌,为群众提供休闲、避灾场所,切实提升民族地区人民的生活品质,增进民生福祉。(黄娟娟)

由中建科工承建的湖北仙桃智能制造产业园项目正式完工。建成后,将成为仙桃市高新区新型工业产业园的崭新名片。(王成文)

由中建安装旗下子公司承建的海南华熙生物科技产业园项目正式完工交付。正式投产后,项目一期综合年产能将达到 1 亿至 1.5 亿件产品以上,可进一步推动医疗创新成果转化,助推海南生物科技产业发展。(王会芳)





# “一带一路”中建印记

## 跨越山海 建证希望与新生

在菲律宾,由中建三局施工的中国援建菲律宾南阿古桑戒毒中心和萨兰加尼省戒毒中心已经运营三年有余,三年时间里,两所戒毒中心帮助当地挽救了无数个家庭,成为中国积极支持菲律宾禁毒事业的有力成果。

2016年10月,时任菲律宾总统杜特尔特首次访华,并在当月20日就中国援助菲律宾戒毒中心项目同中方达成一致。中国建筑团队积极践行人类命运共同体理念,积极服务“一带一路”倡议,发扬工匠精神,高效完成2所建筑的建设,将其打造成象征着“希望与新生”的标志性建筑。

**现代化的“希望之窗”**

碧海蓝天、椰风阵阵,从高空俯瞰菲律宾萨兰加尼湾,由中建三局承建的菲律宾萨兰加尼戒毒中心静静伫立,与四周美景共同构成一幅和谐美丽的画面。

戒毒中心内,工作人员诺尼·谭正带领患者们进行康复训练。他伴随着轻快音乐,挥舞双手,引导患者们整齐一地跳着健身操,结束时与大家一一拥抱,每个人脸上都洋溢着开心的笑容。如果不是工作人员介绍,你很难想象诺尼·谭曾经也是一名“瘾君子”。44岁的诺尼·谭染上了毒品已有二十余年,并曾因为犯罪问题被判入狱两年半。2020年11月,当地法院强制将诺尼·谭送进戒毒中心接受戒毒治疗,戒毒过程无疑是痛苦难熬的,但良好的医疗环境和医生们的悉心照料,帮助他度过了那段艰难的时光。

在这里,诺尼·谭不仅戒除了毒瘾,还培养了唱歌、跳舞等爱好,在学习了专业知识后,他决定留在戒毒中心成为一名工作人员,希望通过自己的亲身经历帮助更多人戒毒。诺尼·谭说:“这里太美了,从这里远眺大海,我才明白了生活的意义。”像诺尼·谭一样在这里重获新生的人还有很多。

萨兰加尼省戒毒中心采用现代主义建筑风格理念,结合庭院式分散布局,外立面的白色、木色和蓝色与海景、山景交融呼应,为患者治疗营造了优美舒适的环境。并且项目建设中充分利用智能化信息设备,建立智能化信息系统,保障了项目交付使用后的高效运营。“戒毒中心不仅为患者提供了舒适的治疗条件,而且配备了先进的医疗设施,我们由衷地感谢。”医院院长伊梅尔达·奎诺内斯医生评价道。如今,菲律宾萨兰加尼戒毒中心已成为“一带一路”倡议下中菲合作的里程碑项目,对于当地人而言,它不仅是一座美丽建筑,更是充满希望的新开端。

**“中国标准”与“菲律宾标准”的统一**

项目建造标准须严格执行菲律宾当地的法律文件和标准规范,如何在最短时间内赢得菲律宾卫生部以及项目监理团队的信任和支持,成为项目

建造能否高效推进的关键。

逢山开路,遇水架桥。项目团队利用工作之余的时间学习菲律宾当地的各类法律文件和标准规范,并在极短时间内熟练掌握,顺利与业主、监理等各方开展洽谈。在工地现场,项目执行经理高国勇等项目班子始终与属地员工共同奋战在一线,快速的学习能力、专业务实的作风最终赢得了项目各方信任,与各方构建起了高度互信、高效协作的沟通机制。

施工过程中,项目团队应用中国先进的管理理念和技术,在匹配“菲律宾标准”的同时,融入“中国标准”。菲律宾属地员工Jay说:“中国工长教我操作如何用塑料钢管做管道,这是我以前从没接触过的方法,我的上级彭青先生耐心地为我讲解如何使用这些新技术,我非常感谢他们对我的帮助,这让我更有信心在建筑领域去追求更好的职业发展。”目前Jay仍在中国建筑菲律宾KCC项目任电气工程师。

2018年12月,中国建筑承建的菲律宾萨兰加尼戒毒中心提前10个月正式移交;不到4个月,第二个中国建筑承建的南阿古桑戒毒中心再次移交。菲律宾卫生部官员在移交仪式上表示:“戒毒中心的建成将帮助当地遭受毒品侵害的人们重新拥抱生活。”

**“受援国自建”模式造福当地**

“我们村子有好多人参与了戒

## 中国建筑3项作品入选2022年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事

**本报讯**（通讯员融 枚）近日,国务院国资委公布2022年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单。中国建筑《构建全球责任沟通体系,塑造世界一流企业品牌形象》获评2022年度中央企业品牌建设典型案例,融媒作品《国际博物馆日:我为国宝筑新家》《“云游长江”!和李白共乘轻舟游“青绿中建”》获评2022年度中央企业优秀品牌故事。

据悉,国务院国资委此次遴选出100个品牌建设典型案例和100个优秀品牌故事,旨在总结推广国有企业品牌建设优秀经验做法,讲好品牌故事,提高品牌管理专业化水平。在国务院国资委指导下,中国建筑加快打造与世界一流企业相匹配的一流品牌形象,持续提升“中国建造”的全球品牌影响力。



扫码阅读更多资讯

## 中国建筑两项在非履责成果获评2023“百企千村”中国在非企业履行社会责任“二十大经典案例”

**本报讯**（通讯员企 文）近日,企业社会责任与中非合作高峰对话在湖南长沙国际会议中心成功举行。来自中非双方的政府、企业、行业组织、研究机构的300余名代表齐聚现场。活动发布《2023“百企千村”中国在非企业履行社会责任经典案例》,中国建筑承建的埃塞俄比亚MKT公路项目、埃及新首都CBD项目两项履责成果入选“二十大经典案例”,刚果(布)、喀麦隆履责案例入选中国在非企业社会责任成果展。

### 建证幸福



近日,中建四局一公司开展“弘扬中华文化 争做时代青年”主题团日活动,志愿者们来到江门蓬江长堤历史文化街区化身文化传播使者,向游客介绍《狂飙》等影视剧拍摄地,传播侨乡文化,助力江门市文化旅游业发展。（庞思思）



近日北京持续高温,中建七局海淀大悦城项目建设户外劳动爱心驿站,为户外劳动者们提供纳凉歇脚的场所,并组织项目志愿者为环卫工人发放矿泉水、西瓜等防暑降温物品,让劳动者在“小天地”里感受到中建关怀。（年小莉）



7月10日-16日,中建八局上海公司开展FUN享一夏奇遇营活动,邀请230余位职工子女参与。公司工会为孩子们个性化定制旅行路线,通过多元体验,探索未知世界,弘扬公司“家文化”,进一步提升员工归属感。（胡 剑）



7月12日,中建科工深圳湾文化广场项目联合外部单位共同举办的“童心筑梦”暑期“小候鸟”夏令营暨家属开放日顺利结营。夏令营共计2天半,设置“童心共筑”“童享美景”“童游展馆”“童绘生活”四个环节,为来深建设者家庭的家属及“小候鸟”们营造充分的亲子空间。（赵刚军、郑澳）

## 棉兰高速串起中印尼友谊“同心圆”

作者:苏润菁、周炯

在万岛之国印度尼西亚北苏门答腊省北部,由中建四局承建的棉兰—瓜拉纳姆高速公路连接北苏门答腊首府棉兰市区和印尼第二大机场——瓜拉纳姆机场,如一条银色玉带延伸铺展。作为两国政府签订的重要基础设施项目,棉兰—瓜拉纳姆高速公路为我国和印尼的经贸合作新发展奠定了坚实的基础。

**海啸援建 心手相连**

作为世界上最大的群岛国家,印尼拥有17000多个岛屿、总人口超过2.7亿,是东盟最大的经济体。但高速公路等基础设施建设领域存在的不足极大制约了经济发展。为突破这一发展瓶颈,同时借东盟“互联互通”促进本国交通基础设施建设,印尼在“加速与扩大全国经济建设蓝图”的中长期规划中,把高速公路建设列为重点之一。印尼公共工程部提出,以爪哇岛和苏门答腊岛为主,在全国建成总里程5405公里的高速路网。

中建四局与印尼的结缘,可追溯到亚齐海啸援建工程。2004年12月,苏门答腊岛附近海域发生里氏9级地震并引发海啸,造成印度洋沿岸各国人民生命财产重大损失。2005年初,中建四局组织人员奔赴印尼,义无反顾地承担起中方援建的60套板房项目,该项目包含34所学校、17所幼儿园、9处政府办公室,总建筑面积超过2万平方米。

在满目疮痍的灾后现场,四局人走村串寨,高效高质完成项目施工,赢得了印尼民众的称赞。

2006年12月,60套板房项目正式交接,并被中华人民共和国商务部评为优质工程。时隔六年,2012年11月,棉兰高速项目正式开工,从“心联通”到“硬联通”,中建四局与印尼人民的连接更加紧密。

**攻坚克难 保障履约**

棉兰高速项目被视为中国与印尼两国友谊的象征,标志着两国经贸合作进入到了一个新阶段。项目全长17.8公里,由中建集团联合多家单位组成联合体共同承建,这也是中建四局在印尼基础设施建设领域取得的首个突破。

棉兰是印尼仅次于雅加达、泗水的第三大城市,也是苏门答腊最大的城市。2012年4月,时任项目商务经理兼中建方代表张华到了棉兰才发现挑战前所未有的,征地困难、语言不通、施工标准不一致、人员管理难度大……一个又一个问题出现在团队面前。

千难万难摆在眼前,主动迎战是干出一片天地的关键。为了尽快找到突破口,项目团队重点从图纸设计、分包管理、物资设备几个方面进行全面梳理,从中发现原设计方案与现场地勘不符合之处,通过优化设计方案,加快项目推进速度。项目团队还将国内商务合约、物资设备管理经验带到项目上,实行并轨管理,大大提升了工作效率、降低了钢筋损耗率。

印尼是21世纪海上丝绸之路的首倡之地,棉兰高速项目在建设过程中“输出管理、输出标准、输出智慧”,推动规则标准“软联通”,促进我国与“一带一路”共建国家的务实合作。

项目团队的优质履约,赢得了印尼方业主、监理对工程质量的高度赞赏。时任中国驻印尼大使刘建超、中国驻棉兰总领馆的三任总领事都曾对项目进行过慰问检查。印尼总统佐科维多多(Joke Widodo)先后三次视察项目,并对工程质量给予高度评价。

**赓续友谊 民心相通**

属地化用工是“一带一路”海外工程项目的特色,你中有我,我中有你,在工作交流中互通起来。棉兰高速项目是真正的两国联营,项目建设过程中,大家吃在一起,住在一起,工作在一起。

陈香蓉是项目的合约行政专员,她是第三代华裔印尼人,第一次加入不同文化的工作团队,从仅会说简单的中文,到在工作中认识了更多与工程相关的专业词汇,她在工作方法、管





# 中建集团各单位负责人共话“一六六”战略路径

## 中建集团基础设施事业部总经理,中建基础党委书记、董事长 田强

中国建筑“一六六”战略路径是集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的直接成果,是实现集团“一创五强”战略目标的行动指南,为集团改革发展提供了清晰的路线图。基础部(中建基础)作为集团基础设施业务的归口管理和经营推进机构,将提高政治站位,牢记“国之大者”,聚焦“塑强基建支柱优势”,充分发挥好“战略引领、市场引领、创新探索、服务保障”职能,积极发挥好集团“铁办”“水办”职能作用,加快补齐人才、设计、技术、资质等短板,积极布局新赛道,增强业务核心竞争力,推动业务向绿色低碳和数字化转型升级,引领集团基础设施业务实现高质量发展,助力集团早日实现“一创五强”战略目标,为中国式现代化建设作出新的更大贡献。

## 中建集团海外部总经理,中建国际党委书记、董事长 高波

确立中国建筑“一六六”战略路径是集团开展主题教育的直接成果,也是集团新时期战略体系的重要组成部分,对于加快实现集团“一创五强”战略目标具有重要意义。中建国际将按照集团党组部署,深刻理解“一六六”战略路径的核心要义和内在逻辑,将“一六六”战略路径学习好、宣传好、贯彻好。一是做好中建国际“十四五”规划中期调整,将“一六六”战略路径融入发展规划,强化战略引领,笃定发展航向;二是塑强海外深耕优势,落实集团海外高质量发展战略,进一步夯实实体化经营的发展根基,提升区域化经营的发展能级,勇担集团国际化经营战略支撑力量;三是推动现代企业治理,以“体系建设强化年”为契机,持续提升治理效能,增强国际竞争能力,为集团实现“一创五强”战略目标贡献更大力量。

## 中建三局党委书记、董事长 陈卫国

中国建筑“一六六”战略路径既是发展观、也是方法论,是中建集团站在新的历史方位,为实现“一创五强”战略目标提出的系统规划和务实举措,指向清晰、内涵丰富,必将引领企业开创高质量发展新格局。中建三局将始终胸怀“国之大者”,争当开路先锋,发扬“忠诚担当 使命必达”的中国建筑精神,深入领会和把握“一六六”战略路径的精髓实质,锚定“高质量万亿三局”目标,进一步提高政治站位,带动企业改革兴业进一步提速,融会贯通“六个塑强”,推进企业战略布局持续优化,坚决贯彻“六个致力”,推动企业发展质量不断提档升级,着力实现发展动能、组织效能、盈利能力、创新发展、竞争优势“五个领先”,为集团加快建设具有全球竞争力的世界一流企业、助力全面建设社会主义现代化国家贡献三局力量。

## 中建六局党委书记、董事长 王瑾

中国建筑“一六六”战略路径站位高远、内涵丰富、目标明确、催人奋进。中建六局第一时间传达会议精神、部署落实举措,深入推进战略性协同联动,以高质量发展为主线,以科技创新强驱动,以综合治理提效能,以风险化解促稳定,以党建引领扬优势,重点抓好五方面工作:聚力完成年度指标,全力以赴“稳增长”;聚力锻长板育新板,全力以赴“谋创新”;聚力提高治理效能,全力以赴“促治理”;聚力提高风控能力,全力以赴“防风险”;聚力强化党建引领,全力以赴“强党建”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,坚定必胜信心、奋力开拓进取,确保年度目标任务圆满完成,为集团加快建设世界一流企业贡献新的更大力量。

## 中建新疆建工党委书记、董事长 徐爱杰

中国建筑“一六六”战略路径进一步增强了我们夯实内功的信心,进一步坚定了我们谋发展的决心。2023年是中建新疆建工的“提质攻坚年”,我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行集团党组部署要求,长效推进主题教育、巡视整改,坚持以高品质党建为引领,始终心怀“国之大者”,自觉融入党和国家工作大局,把改革发展贯穿到各项工作之中,牢牢把握做强主业这个核心任务,聚焦“六个塑强”,聚焦“六个致力”,明确效益导向,准确把握定位,聚焦区域协调发展战略、新型城镇化战略、城市更新行动、绿色低碳发展等方向,完善企业治理机制,推动企业质量变革、效率变革、动力变革,为集团加快创建世界一流企业贡献力量。

## 中建西北院党委书记、董事长 王军

中国建筑“一六六”战略路径站位高远、内涵丰富、思路清晰,为中建西北院今后工作指明方向、规划路径、提出要求。中建西北院承担着中建集团在设计领域高质量发展的重任,近年来深耕城乡发展沃土,践行全域营销理念,探索布局新材料、产业运营等新业务领域,培育第二增长曲线。未来,中建西北院将坚决做好“一六六”战略路径宣贯和执行,围绕“1+2+N”业务开展重点产业培育,持续做强设计主业,推进中华建筑文化的传承、弘扬与创新,推出更多人名品。加快新业务拓展,在“双碳”、数字化等领域奋力担当作为,推动科技成果产品化产业化,以中国式现代化为引领,助推城乡建设高质量发展,为集团实现“一创五强”战略目标贡献新的更大力量。

## 中建上海院党委书记、董事长 王维

中国建筑“一六六”战略路径为我们谋划下一步发展提供了清晰的路径遵循,影响重大,意义深远。中建上海院将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握“六个塑强”目标要求,以“六个致力”为支撑,聚焦主责主业,强化业态融合,推动企业转型升级,在推进中国式现代化新征程中奋力谱写企业高质量发展新篇章。坚持以市场为中心,紧跟国家区域协调发展战略,加大优质市场开拓的资源投入力度,持续优化区域市场布局;坚持以人才为根本,着力培养造就、吸引凝聚、用好用活各类优秀人才,持续深化人才强企战略;坚持以创新为驱动,在“双碳”、数字化领域持续发力,逐渐形成企业第二增长曲线。

7月10日,中建集团在京召开2023年年中工作会议,发布了中国建筑“一六六”战略路径。会后,集团上下反响强烈,大家一致表示,要牢牢把握服务党和国家事业这个初心使命,牢牢把握做强主业这个核心任务,牢牢把握现代公司治理这个重要支撑,围绕推动“一六六”战略路径落地见效,锐意创新,开拓进取,奋力谱写集团实现“一创五强”战略目标的新篇章。

## 中建一局党委书记、董事长 吴爱国

中国建筑“一六六”战略路径立意高远,方向明确,为一局高质量发展提供了指引和导向。中建一局将全面贯彻落实中国建筑“一六六”战略路径,在实施“十四五”规划承前启后的关键之年,锐意进取,改革创新,纵深推进一局改革发展进入“快车道”,强化企业顶层设计搭建,深耕国内外两个市场,统筹推进投资运营、工程建设、设计科研和新兴业务协同发展,强化投资、设计、建造、运营一体化全产业链优势,在服务“国之大者”中彰显责任担当,在一体化推进中激发组织活力,在凝心聚力中激发干事创业热情,持续塑强创新企业公司化经营新模式、新路径,为集团实现“一创五强”战略目标贡献一局力量。

## 中建四局党委书记、董事长 易文权

7月10日,中国建筑“一六六”战略路径发布,这是集团深入学习贯彻党的二十大精神,积极落实党中央决策部署的重要举措,是加快建设世界一流企业的有力保障。中建四局党委将全面深入学习贯彻党的二十大精神,扎实开展主题教育,坚定按照集团党组“稳增长、谋创新、促治理、防风险、强党建”五大任务部署要求,以“一个提高”“六个塑强”“六个致力”为企业高质量发展的重要支撑,一手抓未来发展,一手抓历史问题化解,全面推进“十大深改任务”,持续破解制约企业高质量发展的基础性、普遍性和深层次问题。坚持对标学习,加速管理升级,持续区域深耕,激励全局干部坚定信心、抢抓机遇、奋勇前行,为集团实现“一创五强”战略目标贡献四局力量。

## 中建七局党委书记、董事长 郭建军

中国建筑“一六六”战略路径为集团加快创建世界一流企业、实现“一创五强”战略目标设定了清晰的战略路径。中建七局将提高政治站位,牢记“国之大者”,全面贯彻“一六六”战略路径,与自身实际相结合,统筹制定落实细则,压实各级推进责任,做好全过程督导,确保上下贯通、协同推进。聚焦主责主业,持续对标“六个塑强”要求,对于有短板弱项的业务领域,重点关注、加压推进,快速推动业务转型升级;对于具有先发优势的领域,倾斜资源、优先投入,加快形成领先优势,培育新的增长点。聚焦现代治理能力,围绕“六个致力”持续深化改革,稳步推进项目目标责任制,持续优化激励机制,优化人员配置和收入分配机制,全方位激活组织效率、提高发展活力,为集团实现“一创五强”战略目标贡献七局力量。

## 中建设计研究院党委书记、董事长 李琦

中国建筑“一六六”战略路径是应对新形势、解决新问题的重要战略谋划,是对“一创五强”战略目标更有力的战略支撑,是集团战略体系的重要组成部分。中建设计研究院将重点在“塑强设计领先优势”上下功夫,牢牢抓住改革发展中心任务,实现设计主业稳大盘、工程业务提贡献、创新业务精准化;在“塑强业态融合优势”上下功夫,大力推动局院优势互补、业务合作、产业联动;在“致力组织机构建强”上抓实效,开展组织适应性变革,治理低效无效机构,提升组织价值创造能力;在“致力人才智力支撑”上抓实效,实施“名人名品名院”战略,坚持以事业凝聚人才,以机制保障人才,以平台成就人才,夯实可持续发展能力,为集团加快实现“一创五强”战略目标贡献力量。

## 中建西南院(西南区域总部)党委书记、董事长 陈勇

中建集团党组综合审视改革发展面临的新形势新任务,在广泛调研和深入论证的基础上,确立了中国建筑“一六六”战略路径,为今后一个时期高质量发展指明了方向。中建西南院将结合实际创造性执行“一六六”战略路径,不断提升“中建设计”影响力。致力科技创新驱动,少做舍近求远的创新,专注脚踏实地的实践,用好中国建筑绿色建造工程研究中心等创新平台,聚焦复杂工程技术等12个中长期方向开展科研攻关,培育核心技术。致力低碳数字转型,打通产学研用逻辑闭环,落地一批规模化、有市场竞争力的“双碳”、数字化产品。把握与中建长江的协同发展机遇,将产品体系由建筑设计领域逐步延伸至建造施工、建材生产、建筑运营等全产业链领域,积极为实现“一创五强”战略目标贡献更大力量。

## 中海集团董事长、总经理 颜建国

集团年中工作会议上发布的中国建筑“一六六”战略路径,为实现“一创五强”战略目标找准了最优解。“一个提高”举旗定向、总揽全局,“六个塑强”和“六个致力”目标明确、路径清晰、举措务实,既回应了时代要求,也关照了企业现实,更擘画了未来前景,令人深感鼓舞和振奋。行至半山不止步,一张蓝图绘到底。作为集团重要的骨干子企业,中海集团将坚决扛起使命责任,认真贯彻落实集团部署要求,正视外部压力,坚定发展信心,迅速行动、狠抓落实,以“一六六”战略路径为指引,着力塑强地产业卓越优势、海外深耕优势、业态融合优势,坚持市场化、专业化、国际化的经营理念,将目标转化为行动,将优势转化为胜势,只争朝夕、笃行不怠,全力冲刺年度目标任务,为实现集团“一创五强”战略目标作出更大贡献。

## 中建二局党委书记、董事长 石雨

中国建筑“一六六”战略路径旗帜鲜明、催人奋进,为下一阶段工作指明了方向、明确了遵循,进一步增强了我们攻坚高质量发展的信心和决心。中建二局将奋力推动“一六六”战略路径落地见效,突出抓好“稳增长、谋创新、促治理、防风险、强党建”五大任务,扎实推进二局“提质增效年”各项任务目标实现。坚持国资委“一增一稳四提升”导向,以“五大攻坚行动”为抓手,巩固拓展主题教育学习成果,培育新发展动能、构建新发展格局、促进高质量发展,持续深化党建与生产经营融合发展。坚持扶优扶强,提升投资驱动作用发挥,加快机构治理,以更大的力度推进高端营销、扩充产品线、提升质效,坚定不移推进企业高质量发展,为集团实现“一创五强”战略目标贡献二局力量。

## 中建五局党委书记、董事长 田卫国

集团年中工作会议正式发布了中国建筑“一六六”战略路径,催人奋进,为全面落实“一创五强”战略目标明确了路径规划。“一创五强”战略目标和“一六六”战略路径是不可分割的有机整体,都是中国建筑战略体系的重要组成部分。接下来,中建五局将深刻学习领会“一六六”战略路径的核心要义,按照集团整体规划,结合自身职能定位与实际情况将贯彻执行“一六六”战略路径与“六专行动”、推进ESG等工作相结合,融入投资、设计、研发、建造、运营各环节,使其真正成为推动发展的重要举措,确保集团“一创五强”、局“一最两创、三强三优”战略目标的落地,为推动集团创建具有全球竞争力的世界一流企业贡献五局力量。

## 中建八局党委书记、董事长 周可璋

中国建筑“一六六”战略路径是集团开展主题教育的直接成果,是集团更好服务党和国家事业大局、实现“一创五强”战略目标、推进高质量发展的重要保障。中建八局将持续提高政治站位,聚焦“六个塑强”“六个致力”,切实把党中央决策部署、集团党组工作要求转化为今后改革发展的目标任务,牢牢把握做强主业这个核心任务与现代公司治理这个重要支撑,立足上海资源高地,以高水平创新为动力,以高能级转型为重点,全面深化国企改革,全面加强党的建设,全面推进人才强企,加快拓展城市更新、城市运营等蓝海业务,持续提升人均效能,打造高质量发展的核心竞争力,以推进“637”战略布局、创建“三标杆、两示范”世界一流投资建设集团的生动实践,在奋力谱写中国式现代化的中建篇章中展现八局作为。

## 中建东北院(东北区域总部)党委书记、董事长 李海

中国建筑“一六六”战略路径是中建集团履行央企“两个基础”“六个力量”的使命担当,也是践行“一创五强”战略目标的具体举措。中建东北院全体干部职工将领会其精髓要义,把握其丰富内涵,以“一创五强”战略目标为方向,“一六六”战略路径为统领,深入实施企业战略重组、加快推进中建深圳二总部建设,坚定不移深化改革,务求企业治理质效升级,抓好“设计+投资”两个核心要素,坚持以人才驱动、创新驱动、品牌驱动,不断探索瞄准在发展大局中塑强领先优势的发力点,走好以“内涵式发展”为路径的转型升级道路,以期成为以设计为龙头,集投资、建设、运营于一体的城市综合服务商,为推动集团创建具有全球竞争力的世界一流企业贡献力量。

## 中建西勘院党委书记、董事长 朱文汇

中国建筑“一六六”战略路径紧扣集团实际、内涵深刻,是企业推动高质量发展的重要指引。中建西勘院将积极贯彻“一六六”战略路径,并将其转化为推动院“量质齐升”的具体动作。2022年,院主要经济指标均实现较快增长。2023年初,中建西勘院围绕集团“稳增长、谋创新、促治理、防风险、强党建”五大任务,从“拼发展”“提利润”“强技术”“优管理”“聚合力”五方面制定落实举措。尤其是作为科技型企业,中建西勘院始终坚持以科技创新为引领,以数字化赋能,持续将企业各方面科技成果产品化,聚焦产业经营,在竖向掘进装备应用和地下智慧停车领域实现新突破。未来,中建西勘院将积极把科技创新力转化为推动发展的现实生产力,助力集团加快实现“一创五强”战略目标。

## 中建市政西北院党委书记、董事长 史春海

中国建筑“一六六”战略路径是对集团“一创五强”战略目标更深层次的诠释,从业务发展发展到能力建设都提出了明确要求,为中建市政西北院改革发展提供了遵循依据。中建市政西北院将第一时间认真学习领会、坚决执行落实,做到“三个聚焦”。聚焦能力提升,提升高质量科技成果产出,依靠科技创新支撑发展;建好五大人才团队,依靠智力和专业能力服务发展。聚焦协同联动,通过建设区域中心,加大内部协同、跨界合作、外部合作,深耕区域、重点突破,扩大优势地区高端市场的市场份额,提高发展含金量。聚焦多元发展,通过提升“数字+”能力、探索“设计+”转型,提升“绿色”能力,增强设计价值创造力。

